Laurence BERRY

Business plan
NOM SOCIETE

auteur - activité

Table des matières

1. [Définition du projet 3](#_Toc533090615)

[Présentation du créateur](#_Toc533090616)

[Formation](#_Toc533090617)

[Expérience professionnelle](#_Toc533090618)

[Clés du succès / atouts](#_Toc533090619)

[Mon idée en détails](#_Toc533090620)

[Mon potentiel](#_Toc533090621)

[Mes freins](#_Toc533090622)

1. [Description de l’entreprise 6](#_Toc533090623)

[Fiche signalétique de mon entreprise](#_Toc533090624)

[Historique du projet](#_Toc533090625)

[Etat d’avancement du projet](#_Toc533090626)

[Aides reçues ou espérées](#_Toc533090627)

[Services proposés](#_Toc533090628)

[Diversifications prévues](#_Toc533090629)

[Qui sont mes clients ? Quel est mon marché ?](#_Toc533090630)

[Caractéristiques de la demande](#_Toc533090631)

[Caractéristiques de l’offre, concurrence](#_Toc533090632)

[L’environnement](#_Toc533090633)

[Ma stratégie](#_Toc533090634)

[Personal Branding (« S.E. » = Secrétariat Excellence)](#_Toc533090635)

[Chiffre d’affaires prévisionnel](#_Toc533090636)

[Résumé du démarrage](#_Toc533090637)

1. [Marketing 9](#_Toc533090638)

[Étude de marché](#_Toc533090639)

[Concurrence](#_Toc533090640)

[Exemple de comparatif financier](#_Toc533090641)

[Prix](#_Toc533090642)

[Indicateurs de performance](#_Toc533090643)

[Publicité et promotion](#_Toc533090644)

[Stratégie et mise en œuvre](#_Toc533090645)

1. [Sources documentaires 10](#_Toc533090646)
2. [Annexes 11](#_Toc533090647)

[Coûts de démarrage 1er jour](#_Toc533090648)

[Détermination du capital de démarrage](#_Toc533090649)

[Trésorerie](#_Toc533090650)

[Compte rendu des prévisions des recettes](#_Toc533090651)

[Compte de résultat](#_Toc533090652)

[Bilan](#_Toc533090653)

[Prévision des ventes](#_Toc533090654)

[Jalons](#_Toc533090655)

[Étude du seuil de rentabilité](#_Toc533090656)

[Documents divers et sources documentaires](#_Toc533090657)

# Définition du projet

## Présentation du créateur

|  |  |
| --- | --- |
|   |   |
| Nom du projet |   |
| Nom du créateur |   |
| Age |   |
| Nationalité |   |
| Statut civil |   |
| Adresse |   |
| Code postal |   |
| Ville |   |
| Téléphone |   |
| E-mail |   |

## Formation

|  |  |
| --- | --- |
| Nom formation ou diplôme | Année |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Expérience professionnelle

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Parcours professionnel | Lieu | Fonction | Responsabilités |
| De ….A…. (dates) |   |   |   |
| Réalisations |   |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Parcours professionnel | Lieu | Fonction | Responsabilités |
| De ….A…. (dates) |   |   |   |
| Réalisations |   |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Parcours professionnel | Lieu | Fonction | Responsabilités |
| De ….A…. (dates) |   |   |   |
| Réalisations |   |

## Clés du succès / atouts

|  |  |
| --- | --- |
| Tête avec engrenages | Mon entreprise/projet s’appuie sur : Des compétences : lesquelles ?Des valeurs : lesquelles ?Des qualités : lesquelles ?……. |

|  |  |
| --- | --- |
| Pouce en haut | **La réussite de mon projet s’appuie** sur : Ex. : soutien des proches, formation particulière liée à l’activité, activité extra professionnelle qui apporte de nouvelles compétences, qualités innées sur un secteur défini, etc…. |

## Mon idée en détails

|  |  |
| --- | --- |
| Loupe | **Nature de mon idée** : quoi ? pour qui ? |

## Mon potentiel

|  |  |
| --- | --- |
| Fusée | Je mise ma réussite sur les atouts suivants : EXEMPLE CI-DESSOUS POUR MON ACTIVITE DE SECRETAIRE/ASSISTANTE INDEPENDANTE :* Longue expérience dans le domaine du secrétariat en général, et de l’assistanat de direction en particulier,
* Langue anglaise
* Grand sens de l’organisation, de la gestion, du service
* Facilités pour la rédaction (auteur d’articles, d’un roman, de poèmes, de discours….)
* Rapidité d’exécution des travaux
* Sens de la créativité
* Respect des délais
* Profil professionnel « chef de projet »
* Force de proposition
* Curieuse
* Compétences techniques polyvalentes
* Curieuse
* Souriante
 |

## Mes freins

|  |  |
| --- | --- |
| Main levée | Les obstacles qui pourraient me ralentir, éventuellement, sont : Pas de formation en commerce, ni marketing,Pas de connaissances personnelles dans le milieu des secrétaires indépendantes (mais je bâtis mon réseau actuellement) |

# Description de l’entreprise

## Fiche signalétique de mon entreprise

Dénomination :

Siège :

Forme juridique :

Dirigeant :

## Historique du projet

|  |  |
| --- | --- |
| Marteau | L’idée de création d’entreprise me vient de : **Motivations** :  **Objectifs poursuivis à travers mon projet :**  |

## Etat d’avancement du projet

|  |  |
| --- | --- |
| Randonnée |  |

## Aides reçues ou espérées

|  |  |
| --- | --- |
| Pièces | Organisme : Type d’aide :  |

## Services proposés

|  |  |
| --- | --- |
| Machine à écrire |  |

## Diversifications prévues

|  |  |
| --- | --- |
| Liste |  |

## Qui sont mes clients ? Quel est mon marché ?

|  |  |
| --- | --- |
| Réunion |  |

## Caractéristiques de la demande

|  |  |
| --- | --- |
| Aide | **Volume et évolution de la demande** :**Type de clientèle** **Trois profils d’utilisateurs** : **Réponse au besoin :****Quelles sont les attentes de la clientèle ?****Autres points importants sur la consommation :**  |

## Caractéristiques de l’offre, concurrence

|  |  |
| --- | --- |
| Monde |  |

## L’environnement

|  |  |
| --- | --- |
| Arbre feuillu | L’environnement économique :L’environnement réglementaire :L’environnement professionnel :  |

##

## Ma stratégie

|  |  |
| --- | --- |
| Poignée de main | **Vision** **Mission**   |

## Chiffre d’affaires prévisionnel

|  |  |
| --- | --- |
| Caisse enregistreuse | Mode de calcul retenu : Quantité horaire fois le prix de la prestation ou prix du forfait |

|  |  |
| --- | --- |
| Prestations/Produits | Prix  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Informations | **Conditions de paiement :**  |

## Résumé du démarrage

|  |  |
| --- | --- |
| Fusée |  |

# Marketing

## Étude de marché

|  |  |
| --- | --- |
| création d'entreprise : le questionnaire pour mieux connaître les clients | **Clientèle potentielle** :**Cible au démarrage** : **Domaines d’activité :**  |

## Concurrence

|  |  |
| --- | --- |
| Réseau | **La recherche de la concurrence directe :** En termes d’activité, les codes APE sont :Les offres de prestations sont : **Concurrence indirecte :**  |

## Prix[[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| € | **Comment j’ai établi ma politique de prix** :**Position concurrentielle** :  |

## Indicateurs de performance

|  |  |
| --- | --- |
| Tendance à la hausse | Pour surveiller mon activité, notamment pour le démarrage, j’ai choisi des indicateurs de performance comme :  |

##

## Publicité et promotion

|  |  |
| --- | --- |
| Microphone | J’envisage de communiquer sur mon entreprise via :**Moyens commerciaux** |

## Stratégie et mise en œuvre

|  |  |
| --- | --- |
| Marcher à quatre pattes |  |

# Sources documentaires

# Annexes

## Coûts de démarrage 1er jour

|  |  |
| --- | --- |
| Compte bancaire |  |
| Assurance RCP |  |
| Cartes de visite, piles, cartouches, papier |  |
| Brochures/Flyers |  |
| TOTAL |  |

PLAN DE TRESORERIE

COMPTE RENDU DES PREVISIONS DE RECETTES

COMPTE DE RESULTAT

BILAN

PREVISION DES VENTES (graphique par exemple)

JALONS

ETUDE DU SEUIL DE RENTABILITE

DOCUMENTS DIVERS ET SOURCES DOCUMENTAIRES

1. Cf paragraphe « chiffre d’affaire prévisionnel » [↑](#footnote-ref-1)